

BR.003.6.2021

Pani Anna Steczkowska

Radna Powiatu Grójeckiego

W odpowiedzi na interpelację złożoną w dniu 24 marca 2021 r. dotyczącą udzielenia odpowiedzi na pytanie: jakie kwoty pieniężne przeznaczono na informacje/reklamy w mediach, w tym artykuły prasowe, publikacje na portalach internetowych, w telewizji, radiu etc. informuję, że Starostwo Powiatowe w Grójcu poniosło następujące wydatki:

	Jabłonka	Nowe Dni	Echo Dnia	Gazeta Polska	Filmy promocyjne na FB
XII-2018	1 199,25	1 748,75	-	-	-
2019	28 624,56	9 123,55	2 536,88	-	-
2020	31 580,25	26 208,10	922,50	-	22 000
I-III. 2021	7 595,25	1 643,17	-	1344,04	9 000

Analogiczne wydatki w poprzedniej kadencji wyniosły odpowiednio:

	Jabłonka	Nowe Dni	Echo Dnia	Gazeta Polska	Gazeta Prawna	Nad Wisłą	Okolica	Życie Grójca
2015	3 439,13	-	3 139,05	2479,68	2713,38	3759,39	1089	150
2016	19 053,34	42 665,15	-	12 096,13	-	580,56	369	-
2017	11 533,71	17 917,80	7 072,50	5377,88	2323,60	-	-	-
I-XI.2018	10 297	16 263,76	12 517,73	5642,16	-	-	-	-

Wydatki poniesione na informacje/reklamy przez jednostki samorządowe:

SOSW Jurki : w roku 2018 r. – 774,90 zł

PUP w Grójcu : 2018 r. – 5404,13 zł; 2019 r. -865,89 zł, 2020 r. -104,30 zł; 2021 r. -78,52 zł

Muzeum im. K. Pułaskiego w Warce: 2019 r. – 890 zł; 2020 r. -1940 zł

ZSP Jasieniec: 2019 r. -405,90 zł; 2020 r. – 1135,79 zł, 2021 r. -497,54 zł

SP ZOZ Nowe Miasto n. Pilicą: 2019 r. – 484,50 zł; 2020r. – 2091 zł unijne środki; 2021 – 528,90 zł

PCM Grójec: 2020 r.-258.30 zł oraz od czerwca 2020r. stałe zlecenie na działania promocyjne (facebook PCMG)– ryczałt miesięczne 4000,00 zł

STAROSTA
K. Anul w iel
Krzysztof Anulowicz